

## **Yoigo y The Phone House firman un acuerdo de distribución**

**El cuarto operador de Telefonía móvil ha firmado su primer acuerdo de distribución con The Phone House, que le permitirá distribuir sus servicios en exclusiva a través de las 400 tiendas que esta cadena posee en España.**

**Madrid, 31 de octubre de 2006.-** The Phone House, la mayor cadena independiente de telecomunicaciones de España y Europa, y Yoigo, el cuarto operador de telefonía móvil de España, han alcanzado un acuerdo por el cual The Phone House distribuirá toda la oferta del nuevo operador en sus 400 tiendas. La exclusividad de este acuerdo tiene un periodo de vigencia de tres meses.

La entrada de Yoigo como operador de telefonía móvil en el mercado español de telecomunicaciones permite ampliar la oferta y la competencia dentro del sector. Los usuarios españoles se verán así beneficiados por una mayor variedad en precios, productos y servicios.

Según Johan Andsjö, Consejero Delegado de Yoigo, "Este acuerdo nos permite acceder a uno de los canales de distribución más cualificados de los que operan en España. Estamos muy satisfechos de esta alianza con The Phone House, que permitirá que nuestros productos lleguen al consumidor final"

Para Fernando Urrutia, Presidente de The Phone House en España, "queremos agradecer la confianza que Yoigo ha depositado en The Phone House para la distribución de sus productos. La oferta de Yoigo contribuye a potenciar nuestro liderazgo en el mercado y ampliar la oferta a los clientes de nuestros 400 puntos de venta."

### **Acerca de Yoigo**

Yoigo es la compañía de telecomunicaciones móvil adjudicataria de la cuarta licencia de telefonía móvil 3G en España. La compañía está participada en un 76,6% por TeliaSonera, operador de telecomunicaciones líder en la región Nórdica y el Báltico. ACS, el grupo de construcción y servicios, con una participación del 17%, FCC con un 3,4% y Telvent con un 3%.

### **Acerca de The Phone House**

The Phone House es la mayor cadena independiente de telecomunicaciones de Europa y España, con más de 1.900 establecimientos en 10 países del continente. La multinacional británica llega en 1997 a España, donde ha experimentado un considerable desarrollo, llegando a poseer en la actualidad más de 400 centros de comunicación, gestionados por más de 2.000 profesionales. The Phone House (CPW, PLC) alcanzó una facturación anual de 4.366 millones de euros en el período comprendido entre el 1 de abril de 2005 y el 31 de marzo de 2006, y un beneficio operativo de 347 millones de euros.

---

#### **Para más información:**

Susana Herrero

Yoigo

Tel.: 628 465 781

e-mail: [sherrero@llorenteycuencia.com](mailto:sherrero@llorenteycuencia.com)