

Yoigo inaugura el “low cost” en la telefonía móvil

Yoigo comienza a operar en España desde el 1 de diciembre con una oferta transparente y sencilla: una tarifa única en prepago y postpago para llamadas de 12 céntimos de euro y de 10 céntimos de euro en mensajes de texto. Los clientes podrán contratar los servicios de Yoigo a través de la WEB en www.yoigo.com, a través del teléfono llamando al 1707, o bien dirigiéndose a una de las 400 tiendas The Phone House.

Madrid, 30 de noviembre de 2006.- Después de 150 días, ya es una realidad. El primer operador móvil de bajo coste del mercado español ha empezado a comercializar sus servicios con una oferta de precios transparente, sencilla y económica. Llamar a cualquier teléfono de España, a cualquier hora del día y cualquier día de la semana, desde un móvil Yoigo costará 12 céntimos de euro, a ello habrá que añadir otros 12 céntimos del coste de establecimiento de llamada. El primer minuto se facturará al completo y los siguientes en fracciones de 30 en 30 segundos. Los mensajes de texto, ya sean nacionales o internacionales, tendrán un coste de 10 céntimos de euro.

Yoigo tampoco hace distinción entre clientes de prepago o de contrato, oferta un plan de precios único para que la gente elija la forma de pago que prefiera. Cómo mínimo, la factura mensual será de 6 euros, que es el nivel de consumo que se compromete con la compañía por mes.

Esta oferta comercial, que se sitúa entre las más económicas del sector, es posible gracias al desarrollo de un modelo de operación inédito en el sector de las telecomunicaciones, pero de probado éxito en otras industrias como la aviación comercial o los servicios financieros: Una estructura de personal propio muy ajustada; Un modelo de venta directo y sin redes de distribución propias; y un uso de la comunicación intensivo y basado en la generación de ventas. Yoigo ha desarrollado contratos de outsourcing que garantizan el nivel de operación y excelencia en áreas como las operaciones de red, logística, distribución o atención al cliente. La compañía invertirá en comunicar su oferta comercial con un tono directo y buscando la respuesta del cliente en forma de contratación. Su comunicación comercial está basada en la eficiencia y la eficacia.

Yoigo distribuirá sus servicios a través de la web (www.yoigo.com) y de un centro de atención telefónica que responderá marcando el 1707. Igualmente, ha llegado a un acuerdo para distribuir sus servicios a través de las 400 tiendas que The Phone House posee en España. Esta combinación de canales de distribución se ha desarrollado pensando en lo que el usuario demanda –interlocución rápida, sencilla, transparente y económica- y en las oportunidades de costes que ofrecen y que son trasladadas al consumidor con precios muy competitivos.

Para más información:

Susana Herrero

Yoigo

Tel.: 628 465 781

e-mail: prensa@yoigo.com



NOTA DE PRENSA

Yoigo es un operador de telefonía móvil que ofrece a la gente la oportunidad de comunicarse por voz y mensajes a un muy buen precio, su negocio son estos servicios de comunicación, y por tanto venderá tarjetas SIM que funcionarán en terminales que no estén bloqueados por otro operador. Aquellos clientes que deseen adquirir un terminal al tiempo que se dan de alta como clientes de Yoigo, podrán hacerlo a precios que van desde los 39 a los 159 Euros en www.yoigo.com, llamando al 1707 y en las tiendas The Phone House. Los terminales adquiridos a través de la Web tienen un descuento del 10€ sobre el resto de canales.

En la modalidad contrato, hay un compromiso de permanencia de 18 meses, ya que los terminales están subvencionados. Por eso, para quien ya tenga un móvil libre, Yoigo se lo pone fácil con la tarjeta de prepago de coste cero (20€ de coste con 20€ de consumo)

El consejero delegado de Yoigo, Johan Andsjö, ha comentado: “Para Yoigo todos somos iguales, por eso no hemos establecido un perfil sociodemográfico de cliente al que nos dirigimos. Nos dirigimos a las personas. A la gente descontenta con los precios de las llamadas y con la letra pequeña de los contratos, vengan de donde vengan, sean particulares o empresas, jóvenes o adultos”.

Un móvil de Yoigo no nos dejará sin cobertura. La red de Yoigo se completa con un acuerdo de itinerancia con Vodafone que garantiza calidad y capacidad para hablar cuanto queramos y desde donde queramos. Yoigo sabe que a la gente no le interesa conocer si una red es 2G, 3G o 4G, lo que les interesa es hablar alto claro desde cualquier sitio y a cualquier hora.

Para más información:

Susana Herrero

Yoigo

Tel.: 628 465 781

e-mail: prensa@yoigo.com

Servicios ofertados

Yoigo ofrece los precios más competitivos del mercado, para que la gente hable más y se preocupe menos por la factura, además el primer minuto se paga entero y el resto de 30 en 30 segundos:

Precios (sin IVA):

- ✓ Consumo mínimo por mes: 6 euros
- ✓ Establecimiento de llamada nacional o internacional: 12 céntimos/ minuto
- ✓ Llamada nacional: 12 céntimos/ minuto
- ✓ Llamada internacional independiente del destino: 30 céntimos/minuto
- ✓ Mensaje nacional o internacional: 10 céntimos
- ✓ Mensaje multimedia: 30 céntimos
- ✓ Navegación en Internet y portal WAP de Yoigo: 0,0009€ por Kb con un máximo de 1,2 al día sin límite de tiempo o volumen de datos.
- ✓ Buzón de voz: GRATIS
- ✓ *Roaming:*

PRECIOS YOIGO Roaming Internacional		
PRECIOS DE VOZ		
LLAMADA SALIENTE DENTRO DEL PAIS VISITADO	LLAMADA SALIENTE A OTRO PAIS DESDE EL PAIS VISITADO	LLAMADA ENTRANTE
0.6 €	1.2 €	0.3 €

PRECIOS DE MENSAJES DE TEXTO		
MENSAJE SALIENTE DENTRO DEL PAIS VISITADO	MENSAJE SALIENTE A OTRO PAIS DESDE EL PAIS VISITADO	MENSAJE ENTRANTE
0.3 €		0 €

Para más información:

Susana Herrero

Yoigo

Tel.: 628 465 781

e-mail: prensa@yoigo.com

Terminales y precios (IVA incluido):

IVA incluido	CONTRATO		TARJETA	
	The Phone House	Yoigo.com ó 1707	The Phone House	Yoigo.com ó 1707
Sony-Ericsson K6 10i	49	39	99	89
Sony-Ericsson Z6 10i	89	79	159	149
Sony-Ericsson K8 001	149	139		
Nokia 6151	59	49	129	119
Nokia N70	99	89		
Motorola V3X	79	69	159	149

Sobre Yoigo

Yoigo es la compañía de telecomunicaciones móvil adjudicataria de la cuarta licencia de telefonía móvil 3G en España. La compañía está participada en un 76,6% por TeliaSonera, operador de telecomunicaciones líder en la región Nórdica y el Báltico. ACS, el grupo de construcción y servicios, con una participación del 17%, FCC con un 3,4% y Telvent con un 3%.

Para más información:

Susana Herrero

Yoigo

Tel.: 628 465 781

e-mail: prensa@yoigo.com