

*La compañía consigue una media de más de mil altas por día*

## **Yoigo supera las 78.000 altas desde su lanzamiento y espera un nuevo crecimiento con la entrada en vigor de la facturación por segundos**

Yoigo ha logrado, en sus 75 días de operación, que más de 1.000 personas por día soliciten el alta de sus servicios con la compañía. Una gran parte –más de un 50%- lo ha hecho a través de su tienda on-line y motivados por contar con una oferta sencilla y al mejor precio del mercado. Una parte de este éxito corresponde a la campaña de publicidad, que fue la segunda más recordada por el consumidor en diciembre. La compañía espera que a partir del próximo uno de marzo las altas cobren un nuevo impulso, ya que muchos clientes aprovecharán para cambiar de compañía al entrar en vigor la facturación por segundos y encontrarse que casi todos los operadores –salvo Yoigo- han subido sus precios.

**Barcelona, 13 de febrero de 2007.-** Yoigo cuenta, a día de hoy, con más de 78.000 altas de clientes. La compañía cerró el pasado 31 de enero con 65.000 altas, el 75% de las cuales (48.000), ya eran clientes activos en la red de Yoigo. Estos datos se sitúan por encima de las proyecciones realizadas por la compañía. Johan Andsjö, Consejero-Delegado de Yoigo afirma que: “Cuando lanzamos Yoigo predijimos que los precios iban a caer en el mercado español, que las ofertas iban a ser más simples y que los canales de distribución iban a sufrir una transformación. Han pasado 75 días y nuestros resultados y la actividad de nuestros competidores prueban que esto ya está sucediendo. Yoigo está en el buen camino y además estamos encontrando un mercado dinámico donde cada vez hay más oportunidades”. Yoigo prevé concluir su primer año de actividad con un 0,8 por ciento de cuota de mercado, lo que equivale a 380.000 abonados.

Yoigo ha conseguido que más del 50% de sus altas provengan de su tienda on-line, lo que confirma lo acertado de la estrategia de la compañía a la hora de apostar por canales directos y por una publicidad muy directa y comercial, en una forma similar a la estrategia seguida por algunos bancos o líneas aéreas. Todo esto se ha logrado con una inversión en medios de 7,2 millones de euros, un 30% inferior a la de sus competidores, y aún así la campaña de Yoigo fue la segunda más recordada de todo el mercado durante el pasado mes de diciembre, superando en notoriedad a la de otros operadores. Al mismo tiempo, la notoriedad de marca de Yoigo, ha alcanzado un

---

**Para más información:**

Susana Herrero

Yoigo

Tel.: 628 465 781

e-mail: [prensa@yoigo.com](mailto:prensa@yoigo.com)

reconocimiento del 75% a final de enero, un hito histórico en el mercado español para una marca de nueva creación.

### ***Una segunda navidad***

Adicionalmente, la compañía se muestra muy esperanzada por la dinámica que puede tomar el mercado ante la entrada en vigor, el próximo uno de marzo, de la Ley de Protección al Consumidor. Muchas compañías han anunciado que aumentarán el coste que facturan al usuario por el establecimiento de llamada y que también aumentarán el precio de las llamadas. Andsjö apunta que “la mejor forma que cumplir con esta Ley no es sólo facturar por segundos, algo que ya teníamos previsto, sino proteger al consumidor haciendo que pague menos. Calculamos que los clientes de Yoigo se ahorrarán entre un 10 y un 20% en sus llamadas”. Yoigo ha duplicado las peticiones de información sobre sus servicios desde que comunicó su decisión de mantener sus precios, y espera que las solicitudes de alta registren un nuevo impulso.

Yoigo opina que la decisión de los operadores de anunciar los precios por segundos sólo tiene cómo objetivo confundir al cliente y dificultar la comparativa de precios, con el único objetivo de que el cliente no tenga una visión clara de los que realmente paga. Por ello, Yoigo está trabajando desde ya porque se realicen comparativas de precios claras y fáciles de entender.

### **Sobre Yoigo**

Yoigo es un operador móvil con red propia centrado en la simplicidad, la eficiencia y el low cost. La compañía basa su oferta comercial en servicios de telefonía móvil de fácil uso y al mejor precio, con un servicio adecuado y justo para todos sus clientes. Yoigo cuenta con una red propia desplegada en toda España que, a finales de 2008, cubrirá el 40% del territorio nacional de acuerdo con los compromisos asumidos ante el Ministerio de Industria en la condiciones de adjudicación de su licencia de operador móvil. La compañía cuenta con una plantilla de 1.100 personas entre empleos directos e indirectos, y con el respaldo accionarial de TeliaSonera, ACS, FCC y Telvent. TeliaSonera, el operador de telecomunicaciones líder en el norte de Europa y el Báltico, es el accionista mayoritario con un 76,6% del capital.

---

#### **Para más información:**

Susana Herrero

Yoigo

Tel.: 628 465 781

e-mail: [prensa@yoigo.com](mailto:prensa@yoigo.com)