

YOIGO INVITA A LOS JÓVENES ESPAÑOLES A PARTICIPAR EN LA ORGANIZACIÓN DE EUROVISIÓN

- **TeliaSonera, patrocinador de la edición 2007 del Festival Eurovisión, ofrece a jóvenes estudiantes o licenciados la posibilidad de llevar a cabo prácticas profesionales remuneradas durante tres semanas en Helsinki, sede de Eurovisión.**
- **Yoigo facilitará y promoverá esta experiencia única entre los jóvenes españoles.**

Madrid, 13 de marzo de 2007.- Estudiantes y licenciados universitarios nacidos entre 1980-1987 de España, Suecia, Finlandia, Noruega, Dinamarca y Lituania tienen la oportunidad de participar en un programa desarrollado por TeliaSonera y ganar una de las dos becas para trabajar durante 3 semanas realizando prácticas - organización de eventos o gestiones con medios de comunicación - en el Festival Eurovisión 2007 (Helsinki). Se trata de una experiencia única que llega a España de la mano de Yoigo, participada en un 76,6% por TeliaSonera.

Johan Andsjö, CEO de Yoigo, ha comentado: "En Yoigo estamos satisfechos y orgullosos de poder participar con TeliaSonera en esta iniciativa y ofrecer a los futuros profesionales esta oportunidad única para completar su trayectoria profesional y vivir la experiencia única de trabajar en el mayor evento musical de Europa".

Se trata de una iniciativa conjunta de TeliaSonera, Nokia y la Unión de Radio y Televisión en Europa (EBU por sus siglas en inglés) que permite a los jóvenes, en una sola "conexión", disfrutar al máximo de la telefonía móvil y la música.

El proceso de solicitud da comienzo este 13 de marzo y es muy sencillo: cualquier persona de la edad ya mencionada podrá registrarse en la página web www.teliaSonera.com/esctrainee, o visitar la página web de Yoigo (www.yoigo.com), donde existe un enlace al concurso. Una vez registrados, a partir del próximo 19 de marzo los participantes comenzarán a recibir una serie de preguntas sobre música, servicios de telefonía móvil y Nokia que tendrán que responder vía SMS. Además, los clientes de Yoigo tendrán información adicional sobre el evento a través del portal de contenidos de Yoigo (SurfPort). Se seleccionarán dos finalistas por cada país que viajarán el próximo 11 de abril a Estocolmo para mantener una entrevista con un jurado profesional que tomará la decisión final.

TeliaSonera, operador de telecomunicaciones líder en la región Nórdica y el Báltico, es el patrocinador principal de la 52 edición del Festival Eurovisión -uno de los principales eventos Pan-europeos televisados en directo- incluye dos galas (la semifinal el 10 de Mayo y la gran final el 12 de Mayo). También participará en todas las actividades y eventos que tiene lugar alrededor del festival.

El año pasado el grupo finlandés Lordi ganó el Festival de Eurovisión, por lo que la edición de este año tiene lugar en Helsinki (Finlandia).

SOBRE YOIGO

Yoigo es el cuarto operador móvil del mercado español. Su servicio se basa en la honestidad, la transparencia, la sencillez y la optimización de los recursos internos para trasladar los ahorros a sus clientes y ofrecerles mejores precios. Yoigo ofrece una tarifa única en tarjeta y contrato para todas las llamadas de 0,002 euros por segundo y de 10 céntimos de euro en mensajes de texto. Los servicios de Yoigo se pueden contratar a través de la WEB en www.yoigo.com, a través del teléfono -llamando al 800 622 800-, o bien dirigiéndose a una de las 400 tiendas The Phone House. Yoigo es una compañía participada en un 76,6% por TeliaSonera, operador de telecomunicaciones líder en la región Nórdica y el Báltico. ACS, el grupo de construcción y servicios, con una participación del 17%, FCC con un 3,4% y Telvent con un 3%.

Para más información:

Juan Rivera

Yoigo

Tel.: 628 465 781

e-mail: prensa@yoigo.com