

YOIGO ALCANZA LOS 100.000 CLIENTES

El cuarto operador de telefonía móvil ha iniciado hoy en su web (www.yoigo.com) la cuenta atrás para alcanzar los 100.000 abonados. La compañía ya cuenta con 93.209 clientes activos en su red. Para celebrar este hito, Yoigo ofrecerá mensajes gratis a todos sus clientes el día siguiente al día en que se alcance esta cifra. Además, el cliente número 100.000 recibirá 100.000 segundos gratis en llamadas nacionales y disfrutará de un viaje a la Gala Final del Festival de Eurovisión en Helsinki.

Madrid, 22 de marzo de 2007.- Yoigo ha lanzado hoy en su página web la cuenta atrás para alcanzar los 100.000 clientes. La compañía, que lanzó sus operaciones el pasado 1 de diciembre, ya cuenta con 93.209 clientes y 120.000 peticiones de alta. Para celebrarlo, Yoigo ofrecerá SMS gratis a todos sus abonados el día siguiente al día en que se alcancen los 100.000 clientes. Yoigo comunicará la activación de esta promoción mediante SMS a todos sus clientes.

Johan Andsjö, Consejero Delegado de Yoigo, ha señalado que “gracias a la confianza que los clientes han depositado en nosotros es como hemos logrado esta cifra que hoy es motivo de celebración. Nuestra celebración incluye mantener nuestra promesa de siempre recompensar el habernos elegido como su compañía”.

Yoigo es consciente de que a todos nos gusta cantar, aunque sea en la ducha, por eso invitará a su cliente 100.000 a participar en el Festival de Eurovisión. Eso sí, será como público. El cliente 100.000 de Yoigo disfrutará de un viaje para dos personas a Helsinki (Finlandia) para presenciar la Gala Final del Festival de Eurovisión el próximo 12 de mayo. Este evento, que patrocina este año TeliaSonera -accionista mayoritario de Yoigo- cuenta con la participación del grupo español D’NASH. Además, el cliente 100.000 de Yoigo obtendrá 100.000 segundos de conversación gratis en llamadas nacionales.

El lanzamiento de Yoigo ha venido marcado por la buena acogida de su oferta en cuanto a precios y estrategia de distribución. La compañía ha sido la primera en lanzar una única oferta para tarjeta y contrato, sin discriminación de precios por destino de llamadas ni tramos horarios. Además, mientras que el resto de operadores con red propia subió sus tarifas con la entrada en vigor de la Ley de Protección de los Consumidores, Yoigo mantuvo sus precios de 12 céntimos el minuto y 12 céntimos por establecimiento de llamada, con lo que traslada –según estimaciones de la compañía sobre los hábitos de consumo de los propios clientes- un ahorro de entre el 10% y el 20% a sus clientes.

Para más información:

Susana Herrero

Yoigo

Tel.: 628 465 781

e-mail: prensa@yoigo.com

Por otro lado, más de un 50% de las altas de Yoigo provienen de canales no físicos (tienda on-line y venta telefónica).

SOBRE YOIGO

Yoigo es el cuarto operador móvil del mercado español. Su servicio se basa en la honestidad, la transparencia, la sencillez y la optimización de los recursos internos para trasladar los ahorros a sus clientes y ofrecerles mejores precios. Yoigo ofrece una tarifa única en tarjeta y contrato para todas las llamadas de 0,002 euros por segundo y de 10 céntimos de euro en mensajes de texto. Los servicios de Yoigo se pueden contratar a través de la WEB en www.yoigo.com, a través del teléfono –llamando al 800 622 800-, o bien dirigiéndose a una de las 400 tiendas The Phone House. Yoigo es una compañía participada en un 76,6% por TeliaSonera, operador de telecomunicaciones líder en la región Nórdica y el Báltico. ACS, el grupo de construcción y servicios, con una participación del 17%, FCC con un 3,4% y Telvent con un 3%.

Para más información:

Susana Herrero

Yoigo

Tel.: 628 465 781

e-mail: prensa@yoigo.com