

ME LLAMO NATALIA Y SOY EL CLIENTE 100.000 DE YOIGO

Natalia Muñoz, una chica de 25 años de Madrid, se ha convertido ayer en el cliente 100.000 de Yoigo, justo el día después de haber cumplido años. El CEO de Yoigo, Johan Andsjö, invitó a Natalia a las oficinas de Yoigo para felicitarla personalmente y confirmarle su premio: 100.000 segundos gratis en llamadas nacionales y un viaje para dos personas a la Gala Final del Festival de Eurovisión en Helsinki. Yoigo lo celebra ofreciendo mensajes de texto gratis durante el día de hoy a todos sus abonados.

Madrid, 29 de marzo de 2007.- Natalia Muñoz, una chica de 25 años que vive en Madrid y que trabaja como paisajista (diseño de jardines), se convirtió ayer en el cliente 100.000 de Yoigo. Natalia asegura que “tomé la decisión de cambiarme de compañía cuando miré las tarifas de Yoigo y noté que podía tener lo mismo pagando menos”.

La solicitud de alta se registró a través de la página web de Yoigo (tienda on-line), lo que convirtió a Natalia en el cliente 100.000 y en la ganadora de 100.000 segundos gratis en llamadas nacionales y un viaje para dos personas a Helsinki para presenciar la Gala Final del Festival de Eurovisión 2007, que este año es patrocinado por TeliaSonera. Johan Andsjö, Consejero Delegado de Yoigo, aprovechó la visita de Natalia Muñoz a las oficinas de Yoigo para saludarla personalmente, agradecerle su elección por Yoigo y confirmarle el premio que ha ganado.

Cabe mencionar que para celebrar sus 100.000 clientes y la buena marcha de las operaciones, Yoigo ofrece hoy Mensajes de Texto gratis a todos sus abonados durante todo el día, promoción ya anunciada a los clientes mediante SMS y a través de la página web www.yoigo.com.

Hoy es un día importante para Natalia y para el resto de los clientes de Yoigo. En lo personal, Natalia aseguró que “cuando me llamaron para decirme que era el cliente 100.000 no me lo creí. Pensé que se trataba de lo típico, una promoción en la que tendría que dar algo a cambio, pero al final, cuando escuché que sabían todo sobre mi solicitud de alta, me di cuenta que era verdad. Estoy muy emocionada por el premio y satisfecha por el servicio que he recibido. Hacerme de Yoigo ha sido muy fácil y mi teléfono funciona de maravilla. La verdad, tomé la decisión de cambiarme de compañía cuando miré las tarifas de Yoigo y noté que podía tener lo mismo pagando menos...además, ahora tengo 100.000 segundos gratis”.

Por último, Johan Andsjö señaló que “mantenernos cerca y procurar la relación directa con nuestros clientes es muy importante para nosotros, ya que nos permite compartir con ellos la voluntad de Yoigo por ser una compañía sencilla, justa, honesta y

Para más información:

Mauricio Gutiérrez

Yoigo

Tel.: 628 465 781

e-mail: prensa@yoigo.com

transparente. En cuanto al negocio, haber alcanzado 100.0000 clientes es reflejo de las buenas decisiones que hemos tomado en los últimos meses, sobre todo en lo que se refiere a contar con tarifas competitivas e innovar en los canales de distribución, como es el caso de nuestra tienda on-line”.

Efecto de la facturación por segundos

El pasado uno de marzo entró en vigor la Ley de Protección del Consumidor que obligaba a las compañías a facturar todas sus llamadas por segundos. En este sentido, Yoigo ha sido la única de las cuatro compañías con red propia que ha mantenido sus tarifas: 12 céntimos el establecimiento, 12 céntimos el minuto – facturable por segundos- y 10 céntimos el SMS, todo ello a cualquier hora, cualquier día de la semana y a cualquier teléfono. Yoigo estima que esta medida podría reportar ahorros a sus clientes de entre un 10 y 20 por ciento.

SOBRE YOIGO

Yoigo es el cuarto operador móvil del mercado español. Su servicio se basa en la honestidad, la transparencia, la sencillez y la optimización de los recursos internos para trasladar los ahorros a sus clientes y ofrecerles mejores precios. Yoigo ofrece una tarifa única en tarjeta y contrato para todas las llamadas de 0,002 euros por segundo y de 10 céntimos de euro en mensajes de texto. Los servicios de Yoigo se pueden contratar a través de la WEB en www.yoigo.com, a través del teléfono –llamando al 800 622 800-, o bien dirigiéndose a una de las 400 tiendas The Phone House. Yoigo es una compañía participada en un 76,6% por TeliaSonera, operador de telecomunicaciones líder en la región Nórdica y el Báltico. ACS, el grupo de construcción y servicios, con una participación del 17%, FCC con un 3,4% y Telvent con un 3%.

Para más información:

Mauricio Gutiérrez

Yoigo

Tel.: 628 465 781

e-mail: prensa@yoigo.com