



## **NO HAY QUE IR HASTA HAWAI PARA TENER UNA CAMPAÑA EN TELEVISION**

Yoigo, el cuarto operador de telefonía móvil, mantiene la línea creativa en su nueva campaña y apuesta por seguir ofreciendo una oferta sencilla, con tarifas bajas y fáciles de entender por los consumidores y usuarios de telefonía móvil.

Madrid, 19 de abril de 2007- “Yoigo es más barato porque las tarifas son las más bajas y porque no rodamos spots en Hawai”. Este es el mensaje central de la nueva campaña de publicidad de Yoigo, que comenzó el pasado 10 de abril y que tendrá presencia en las principales televisiones nacionales, así como en radio e Internet.

“La oferta comercial sigue siendo la más clara y sencilla del mercado: 12 céntimos el minuto por llamar a cualquier hora, cualquier día y a cualquier teléfono, 10 céntimos por mensaje de texto, incluyendo sms al extranjero, y un consumo mínimo de 6 euros mensuales. Pero sobre todo, seguimos siendo honestos y transparentes y mantenemos nuestro compromiso de reducir costes para trasladarlos a nuestros clientes. Por eso no hacemos nuestros anuncios en Hawai” afirma Johan Andsjö, consejero-delegado de Yoigo.

Los soportes que utilizará la nueva campaña de Yoigo son televisión, radio e Internet. Tan solo en televisión se transmitirán, entre el 10 y el 27 de abril, un total de 600 GRP por mes en las principales televisiones nacionales: TVE, Antena 3, Tele5, la Cuatro y la Sexta.

A su vez, la campaña en radio, que dio inició el pasado 9 de abril y tendrá una duración de un mes, podrá ser escuchada a nivel nacional –principalmente- en Cadena 40 e incluye refuerzos en radios regionales. Por otro lado, y a diferencia de la campaña anterior, los anuncios en Internet se explotarán a través de una creatividad on-line distinta y más targetizada.

De esta forma, Yoigo continúa planificando su publicidad en respuesta a las necesidades de sus clientes, fórmula que le ha permitido diseñar campañas sencillas pero muy efectivas.

Cecilia von Krusenstierna, Directora de Marketing de Yoigo, señala que “seguimos utilizando un mensaje sencillo y directo con el que le aclaramos al cliente nuestra oferta...todavía más que antes. Queremos que nuestros clientes y potenciales clientes tomen nota de lo bajas que son nuestras tarifas, y para ello las hemos explicado en su totalidad. Si te das cuenta, nuestras tarifas tienen de todo menos complicaciones. En cuanto al ahorro que supone no grabar anuncios costosos que después serán trasladados a las facturas, eso lo hemos trasladado con la creatividad”.

---

**Para más información:**

Mauricio Gutiérrez

Yoigo

Tel.: 628 465 781

e-mail: [prensa@yoigo.com](mailto:prensa@yoigo.com)

## Ficha técnica de la campaña

- Agencia: El Laboratorio Springer&Jacoby
- Anunciante: YOIGO
- Producto: YOIGO
- Contacto cliente: Cecilia Von Krusenstierna y Ana María Alonso
- Equipo creativo: Carlos Holemans, Mar Frutos y Manuel Montes
- Equipo de cuentas: Rafael Silvela, Santiago Martínez y Laura Ródenas
- Producer: Central de Producers (Jose Ángel Taravilla)
- Productora: Estruendo
- Realizadores: Juan Pablo Enis y Javier Gesto
- Postproducción: Serena
- Sonido: Sonomedia
- Central de medios: Optimedia

## SOBRE YOIGO

Yoigo es el cuarto operador móvil del mercado español. Su servicio se basa en la honestidad, la transparencia, la sencillez y la optimización de los recursos internos para trasladar los ahorros a sus clientes y ofrecerles mejores precios. Yoigo ofrece una tarifa única en tarjeta y contrato para todas las llamadas de 0,002 euros/segundo (12 céntimos/minuto) y de 10 céntimos en mensajes de texto. El establecimiento de llamada es 12 céntimos. Los servicios de Yoigo se pueden contratar a través de la WEB en [www.yoigo.com](http://www.yoigo.com), a través del teléfono –llamando al 800 622 800-, o bien dirigiéndose a una de las 400 tiendas The Phone House. Yoigo es una compañía participada en un 76,6% por TeliaSonera, operador de telecomunicaciones líder en la región Nórdica y el Báltico. ACS, el grupo de construcción y servicios, con una participación del 17%, FCC con un 3,4% y Telvent con un 3%.

---

### **Para más información:**

Mauricio Gutiérrez

Yoigo

Tel.: 628 465 781

e-mail: [prensa@yoigo.com](mailto:prensa@yoigo.com)