



## NOTA DE PRENSA

### YOIGO PRESENTA SU NUEVA CAMPAÑA DE PUBLICIDAD TITULADA “UN CERO A...”

Ha sido realizada por “El Laboratorio Springer & Jacoby”, que trabaja con Yoigo desde su lanzamiento comercial

**Madrid, 31 de octubre de 2007.-** Yoigo, el cuarto operador de telefonía móvil con red propia de España, ha dado a conocer su última campaña publicitaria llamada “UN CERO A...” con la que pretende llegar a todos sus clientes y potenciales usuarios para comunicar que las llamadas de Yoigo a Yoigo tendrán, a partir del 1 de noviembre, un precio de cero euros el minuto dentro del territorio nacional.

La campaña ha sido realizada por la agencia “El Laboratorio Springer & Jacoby”, que se ha encargado de las creatividades de la compañía de telefonía móvil desde su lanzamiento en diciembre de 2006. Al igual que en anteriores campañas, “UN CERO A...” continúa con la imagen fresca, desenfadada y de simplicidad con las que ya se identifica en el mercado a Yoigo.

Para televisión se han desarrollado dos spots que se pasarán a lo largo de las próximas semanas en las principales cadenas nacionales, y que tienen una duración de 10 y 20 segundos respectivamente. El anuncio, y toda la campaña, juega con la expresión “*Le ponemos un 0 a...*”, enumerando a todas esas personas con las que se podrá hablar por 0 euros/minuto cuando se trate de una llamada entre dos teléfonos Yoigo dentro del territorio español.

Además, esta campaña también contará con una cuña de radio de 20 segundos de duración y elementos de publicidad exterior. El objetivo es el de transmitir de una manera clara, sencilla y simpática el mensaje principal, y que quede perfectamente patente la ausencia de letra pequeña tanto en las piezas publicitarias como en la oferta de servicios de la compañía.

La central de medios que se encarga de la campaña será Optimedia, que también trabaja con Yoigo desde el comienzo de las operaciones de la operadora en España.

---

**Para más información:**

Blanca Ruíz Hervás

Cristina Herranz

Gustavo Higes

Yoigo

Tel.: 633 633 000

e-mail: prensa@yoigo.com



## NOTA DE PRENSA

### **SOBRE YOIGO**

Yoigo es el cuarto operador móvil del mercado español. Su servicio se basa en la honestidad, la transparencia, la sencillez y la optimización de los recursos internos para trasladar los ahorros a sus clientes y ofrecerles mejores precios.

Yoigo ofrece, dentro del territorio nacional, una tarifa en prepago y contrato para todas las llamadas entre teléfonos de Yoigo de 0 euros por minuto; para el resto de operadoras de 12 céntimos/minuto y de 10 céntimos en mensajes de texto. El establecimiento de llamada es 12 céntimos.

Los servicios de Yoigo se pueden contratar a través de la WEB en [www.yoigo.com](http://www.yoigo.com), a través del teléfono –llamando al 800 622 800-, o bien dirigiéndose a una de las tiendas The Phone House o las grandes superficies de Carrefour, Alcampo o Media Markt. Yoigo es una compañía participada en un 76,6% por TeliaSonera, operador de telecomunicaciones líder en la región Nórdica y el Báltico. ACS, el grupo de construcción y servicios, con una participación del 17%, FCC con un 3,4% y Telvent con un 3%.

---

#### **Para más información:**

Blanca Ruíz Hervás

Cristina Herranz

Gustavo Higes

Yoigo

Tel.: 633 633 000

e-mail: [prensa@yoigo.com](mailto:prensa@yoigo.com)