



NOTA DE PRENSA

Yoigo quiere llegar a tres millones de clientes en 2011

La red crecerá y se aumentará su capacidad para poder navegar a 21 Mbps

El año acabó con 1000 tiendas, y la cifra seguirá creciendo

Barcelona, 16 de febrero de 2011.- Yoigo apuesta por seguir creciendo durante 2011 y acabar el año con **tres millones de clientes** como primer paso para un objetivo mucho más importante: alcanzar un 10 por ciento del mercado español en 2015.

Hace unos días TeliaSonera, compañía matriz de Yoigo, anunció que la operadora española había entrado en cifras de EBITDA positivo, logrando un récord como la operadora de red 3G que antes ha entrado en cifras positivas. Además se establecieron nuevos objetivos para el año en curso: alcanzar **cash flow positivo** y el mantenimiento del crecimiento rentable trimestre a trimestre.

Para conseguir estos objetivos Yoigo seguirá aumentando el número de tiendas exclusivas y la cobertura de red. En cuanto a la red, actualmente Yoigo cubre un 67 por ciento de la población española con 3.650 antenas. El objetivo para este año será el **crecimiento en número y en capacidad**. Para conseguirlo, se ha firmado un acuerdo con Ericsson que llevará la velocidad de navegación hasta los 21 Mbps, mejorando así la experiencia en Internet de los usuarios, y que cubrirá al 74 por ciento de la población.

En cuanto a la red comercial, 2010 ha acabado con mil tiendas exclusivas abiertas, y en 2011 ya está prevista la apertura de otras 150, un número que crecerá dependiendo de las futuras necesidades. Las tiendas han sido uno de los motores del crecimiento durante este año de crisis, y han sido claves para volver a liderar las portabilidades una vez más con un balance positivo superior a los 470.000 nuevos clientes llegados de otras compañías.

Momentos clave de 2010:

- **Marzo:** Novedades en Internet para Llevar con el nuevo Bono 8 para navegar desde el móvil y mejoras en IPL 25 y 35

Para más información:

Isabel Hernández / Carlos Soria / Gustavo Higes

Yoigo

Tel.: 633 633 000

e-mail: prensa@yoigo.com



NOTA DE PRENSA

- **Julio:** Yoigo baja las tarifas en llamadas europeas y facilita el control del gasto de datos en roaming internacional
- **Octubre:** Se publica un estudio de EPSI demuestra que Yoigo es la operadora española con los clientes más satisfechos
- **Diciembre:** Los clientes de Internet para Llevar 25 y 35 y el Bono 8 Internet para Llevar pueden adquirir volúmenes adicionales de datos

SOBRE YOIGO

Yoigo es el cuarto operador móvil del mercado español. Su servicio se basa en la honestidad, la transparencia, la sencillez y la optimización de los recursos internos para trasladar los ahorros a sus clientes y ofrecerles mejores precios.

Los servicios de Yoigo se pueden contratar en más de 1000 tiendas exclusivas en toda España, a través de Internet en www.yoigo.com, por teléfono –llamando al 1707-, o bien dirigiéndose a una de las tiendas The Phone House o Telecor. Yoigo es una compañía participada en un 76,6% por TeliaSonera, operador de telecomunicaciones líder en la región Nórdica y el Báltico. ACS, el grupo de construcción y servicios, con una participación del 17%, FCC con un 3,4% y Telvent con un 3%.

Más información en nuestra [página de prensa](#), en [Twitter](#) y en [Facebook](#).

Para más información:

Isabel Hernández / Carlos Soria / Gustavo Higes

Yoigo

Tel.: 633 633 000

e-mail: prensa@yoigo.com